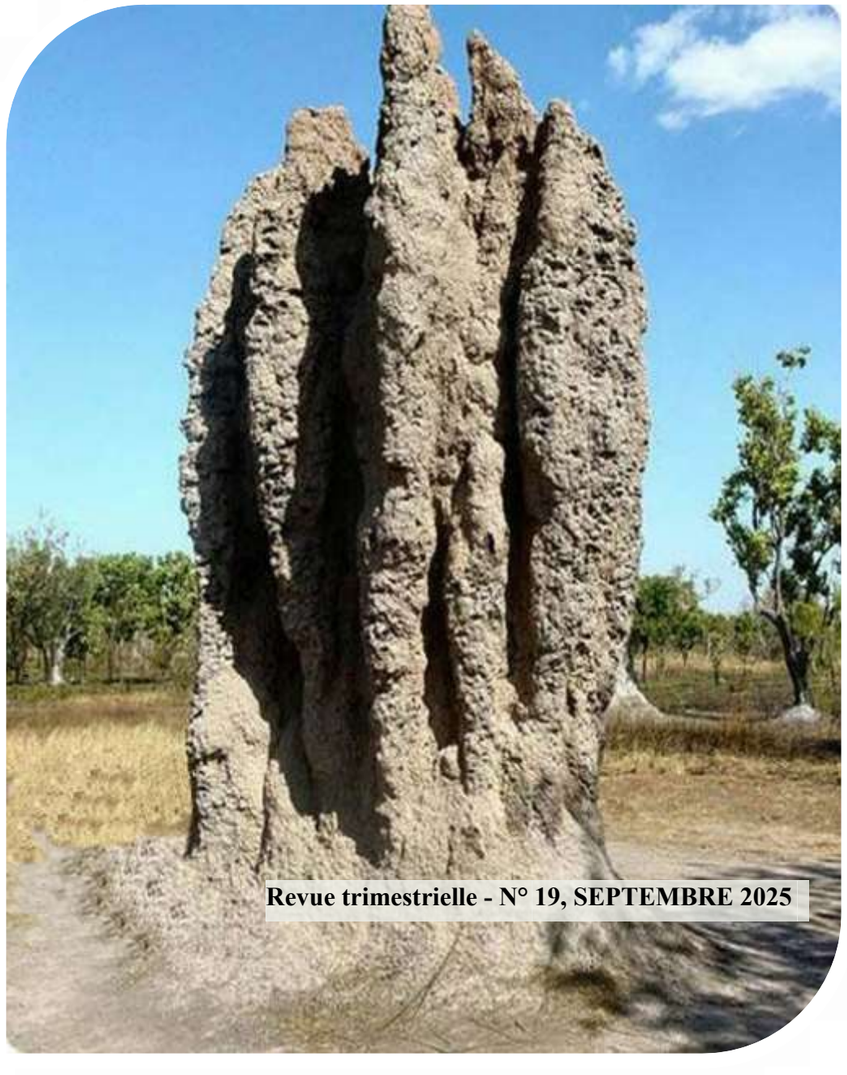
Print ISSN: 2617-4766

E-ISSN: 2617-4774

Đamá Nínav

REVUE INTERDISCIPLINAIRE
LETTRES, ARTS ET SCIENCES HUMAINES



Revue trimestrielle - N° 19, SEPTEMBRE 2025

REVUE TRIMESTRIELLE - N° 19 Đamá Nínav | REVUE INTERDISCIPLINAIRE LETTRES, ARTS ET SCIENCES HUMAINES

Mise en page et Impression

IMPRIMERIE ST LOUIS

53, Rue N'ZARA Doulassamé Face Première Eglise Baptiste du TOGO

BP: 61536 / Tel Bureau: (228) 22 22 10 45 / Mobile : (228) 90 12 37 30

E-mail: imprimerie.stlouis@yahoo.fr

SJIFactor - Scientific Journal Impact Factor
E-mail : evaluation@sjifactor.com
Website : http://sjifactor.com/

SJIF 2025 = 6.907 (Scientific Journal Impact Factor Value for 2025).

SJIF Impact Factor Evaluation [SJIF 2025 = 6.907]

"Dama Ninao" est une revue scientifique interdisciplinaire qui accepte et publie tous les articles relevant des Lettres, Arts et Sciences Humaines. A cet effet, elle s'intéresse aux études et théories littéraires, linguistiques, sociologiques, philosophiques, anthropologiques et historico-géographiques. La Revue "Dama Ninao", entendu "L'Entente" en langue kabyè du Nord Togo, est créée dans l'intention de matérialiser la mondialisation ou la globalisation qui s'opère avec l'esprit d'équipe et d'échanges et la désuétude du monde autarcique. Le monde scientifique universitaire ne peut échapper à cet esprit d'équipe qui fonde un creuset où « le fer aiguise le fer », les échanges se croisent, puis s'entremêlent pour aboutir à une reconstruction des connaissances scientifiques individuelles dans la collectivité.

La Revue Dama Ninao nous renvoie à la Civilisation de l'Universel du poète sénégalais Léopold Sédar Senghor, qui prône la porosité des âmes avec l'acceptation de l'autre, de ce qu'il dispose d'utile pour mon avancement : sa civilisation, sa culture, sa langue … Elle se fonde notamment sur la philosophie de Paul Ricœur qui préconise la perception de Soi-même comme un autre. Considérer soi-même comme un autre aux yeux de l'autre, nous amènerait à faire taire nos distensions et ressentiments afin de redimensionner notre espace, reconstruire notre histoire et notre société.

La Revue Dama Ninao s'est inspirée de la nature. Des insectes en miniature nous produisent de bels chefs-d'œuvre architecturaux, conjuguent leur génie créateur et leur force dans la patience et dans la tolérance. Ils créent des œuvres monumentales qui dépassent l'entendement humain, les termitières. A cet effet, la nature semble nous parler, nous guider, nous instruire dans le silence. Seules ces créations nous interpellent sans autant faire de nous des disciples. Comme la termitière qui, pour la plupart du temps, est une composante de maillons surgissant de la même matière, la Revue Dama Ninao se veut une termitière scientifique dont les enseignants-chercheurs en sont les maillons.

Au confluent de diverses sciences, la Revue Dama Ninao se propose de promouvoir la recherche scientifique et universitaire en impulsant le dialogue interdisciplinaire, le dialogue entre divers champs disciplinaires et divers contributeurs du monde universitaire.

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM
Université de Lomé

ADMINISTRATION DE LA REVUE

Directeur de publication et rédacteur en chef :

Professeur TCHASSIM Koutchoukalo, Université de Lomé

Directeur de rédaction :

SILUE Lèfara (Maître de Conférences), Université Félix Houphouët Boigny

Comité Scientifique

Professeur Yaovi AKAKPO, Université de Lomé (Togo), Professeur Kodjona KADANGA, Université de Lomé (Togo), Professeur Xavier GARNIER, Université Paris 3 (France), Professeur Norbert VIGNONDE, Université de Bordeaux (France), Professeur Adama COULIBALY, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Professeur Okri Pascal TOSSOU, Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Professeur Mamadou KANDJI, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal), Professeur Komla Messan NUBUKPO, Université de Lomé (Togo), Professeur Amadou LY, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal), Professeur Kazaro TASSOU, Université de Lomé (Togo), Professeur Dotsè YIGBE, Université de Lomé (Togo), Professeur Kodjo AFAGLA, Université de Lomé (Togo), Professeur Alain-Joseph SISSAO, Institut des Sciences des Sociétés (Burkina Faso), Professeur Komla Essowè ESSIZEWA, Université de Lomé (Togo), Professeur Gneba KOKORA, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Professeur Louis OBOU, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Professeur Ataféi PEWISSI, Université de Lomé (Togo), Professeur Vicente Enrique Montes Nogales, Universidad de Oviedo (Espagne), Professeur Mamadou FAYE, Université Cheikh Anta Diop (Sénégal), Professeur Akila AHOULI, Université de Lomé.

Comité de lecture

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM, Université de Lomé (Togo), Professeur Gbati NAPO, Université de Lomé (Togo), Professeur Didier AMELA, Université de Lomé (Togo), Professeur Komi KOUVON, Université de Lomé (Togo), Dr Komi BEGEDOU, Université de Lomé (Togo), Dr Koffi Dodzi NOUVLO, Dr Kpatimbi TYR, Université de Lomé (Togo), Dr Madis KROUMA, Université de Lomé, Professeur Arthur MUKENGE, Université de Rhodes (Afrique du Sud), Professeur Xolali MOUMOUNI-AGBOKE, Université de Lomé (Togo), Dr Anoumou AMEKUDJI, Université de Lomé (Togo), Professeur Raphaël YEBOU, Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Professeur PERE-KEZIMA, Université de Lomé.

Comité de rédaction

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM, Docteur Wonouvo GNAGNON (Assistant), Docteur DOUHADJI Kossi, Université de Lomé.

Contact : revuedamaninao@gmail.com

Site Internet de la Revue Dama Ninao : https://revuedamaninao.net/

LIGNE EDITORIALE DE LA REVUE DAMA NINAO

Dama Ninao est une revue scientifique internationale. Dans cette perspective, les textes que nous acceptons en français ou anglais sont sélectionnés par le comité scientifique et de lecture en raison de leur originalité, des intérêts qu'ils présentent aux plans africain et international et de leur rigueur scientifique. Les articles que notre revue publie doivent respecter les normes éditoriales suivantes :

La taille des articles

Volume : 10 à 15 pages ; interligne 1.5, police 12 pour le corps du texte et les courtes citations ; police 11 pour les longues citations, Times New Roman, les références des citations doivent être incorporées dans le texte. Exemple : Guy Rocher (1968, p. 29), pas de référence en foot-notes à l'exception de quelques commentaires.

Ordre logique du texte

- Un **TITRE** en caractère d'imprimerie et en gras. Le titre ne doit pas être trop long ;

- **Nom et prénom(s)** du contributeur ou des contributeurs, **nom de l'institution** d'appartenance, **adresse mail**

- Un **Résumé (Abstract)** de 8 lignes en français et anglais, en interligne simple, suivi de 6 **Mots clés** (**Key words**)

- Une **Introduction** : elle doit avoir une problématique, une méthode et une structure.

- Un **Développement** : les articulations du développement du texte doivent-être titrées comme suit :

1-Pour le **Titre** de la première section

1-1-Pour le **Titre** de la première sous-section

1-2- Pour le **Titre** de la deuxième sous-section

2- Pour le **Titre** de la deuxième section

2-1-Pour le **Titre** de la première sous-section

2-2- Pour le **Titre** de la deuxième sous-section

3- Pour le **Titre** de la troisième section (si l'auteur de l'article le souhaite)

-Une **Conclusion :** elle doit être courte, précise et concise en mettant en relief l'authenticité des résultats de la recherche.

- **Références bibliographiques** (Mentionner uniquement les auteurs cités)

Les divers éléments d'une référence bibliographique sont présentés comme suit : NOM et Prénom (s) de l'auteur, Année de publication, Zone titre, Lieu de publication, Zone Editeur. Exemples :

- AMIN Samir, 1996, *Les défis de la mondialisation*, Paris, L'Harmattan.

- BERGER Gaston, 1967, *L'homme moderne et son éducation*, Paris, PUF.

- DIAGNE Souleymane Bachir, 2003, « Islam et philosophie. Leçons d'une rencontre », *Diogène*, 202, p. 145-151. (Pour les articles).

Typographie française

- La Revue Dama Ninao s'interdit tout soulignement et toute mise de quelque caractère que ce soit en gras.

- Les auteurs doivent respecter la typographie française concernant la ponctuation, l'écriture des noms, les abréviations…

Tableaux, schémas et illustrations

En cas d'utilisation des tableaux, ceux-ci doivent être numérotés en chiffre romains selon l'ordre de leur apparition dans le texte. Ils doivent comporter un titre précis et une source. Les schémas et illustrations doivent être numérotés en chiffres arabes selon l'ordre de leur apparition dans le texte.

Soumission des manuscrits

Tous les manuscrits doivent être soumis uniquement par voie électronique à l'adresse suivante : revuedamaninao@gmail.com/infos@revuedamaninao.net. Tous les échanges entre le secrétariat de la revue et l'auteur se feront uniquement par internet, il importe donc de fournir un mail actif que l'auteur consulte très régulièrement et d'envoyer toutes les informations relatives au processus de publication des articles uniquement par mail. Les frais d'instruction de l'article sont de **20000f** payables immédiatement au moment de l'envoi de l'article. À l'issue de l'instruction, si l'article est retenu, l'auteur paie les frais d'insertion qui s'élèvent à **30.000f**. Les frais d'instruction et d'insertion s'élèvent donc à **50.000f** payables par transfert, frais de

transfert y compris. Le payement des frais d'insertion donne droit à un tiré à part. Si un auteur achète un exemplaire, les frais d'envoi sont à sa charge. Les frais de gravure des clichés, des schémas et l'expédition des tirés à part (pour ceux qui voudraient les avoir par la poste) sont à la charge des auteurs. La Revue Dama Ninao paraît trimestriellement. Toute soumission doit parvenir au secrétariat de la rédaction un mois voire deux semaines (délai de rigueur) avant la publication du numéro dans lequel l'article pourra être inséré. Pour toute information, envoyez un mail à : revuedamaninao@gmail.com/infos@revuedamaninao.net ou visitez le site de la revue : www.revuedamaninao.net.

Evaluation par les pairs

Les instructeurs à qui la revue affecte les articles de leur spécialité, doivent les lire avec rigueur, rejeter tout article dont le contenu est en inadéquation avec le titre et/ou dont le raisonnement n'offre pas une qualité scientifique, faire des propositions pour l'amélioration dudit article, renvoyer l'auteur de l'article à la ligne éditoriale de la revue au cas où elle n'est pas respectée. Ils se doivent notamment de vérifier, par le biais d'internet, si le même article n'est pas déjà publié dans une revue en ligne.

Objectifs et portée

La revue Dama Ninao, de par son nom qui signifie « entente », a pour objectifs :

- de matérialiser le monde universitaire qui est un creuset où « le fer aiguise le fer », les échanges se croisent, puis s'entremêlent pour aboutir à une reconstruction des connaissances scientifiques individuelles dans la collectivité ;
- de promouvoir la recherche scientifique et universitaire en impulsant le dialogue interdisciplinaire, le dialogue entre divers champs disciplinaires et divers contributeurs du monde universitaire.

La revue Dama Ninao a une portée scientifique et sociale. A cet effet, elle publie tous les articles relevant des Lettres, Arts et Sciences Humaines et s'intéresse aux études et théories littéraires, linguistiques, sociologiques, philosophiques, anthropologiques et historico-géographiques sur appel à contribution thématique (colloque) ou varia. Elle est un espace de rencontre, de construction et de reconstruction des réseaux relationnels et scientifiques.

Professeur Koutchoukalo TCHASSIM

Université de Lomé

Revue Dama Ninao Print-ISSN 2617-4766 E-ISSN 2617-4774

E-mail : revuedamaninao@gmail.com; infos@revuedamaninao.net

SOMMAIRE

1. **LECTURE POÉTICO-MUSICALE DU POÈME « L'ÂME DES VENTS » EXTRAIT DE *GUEULE- TEMPÊTE* DE BOTTEY ZADI ZAOUROU -------- 10**

   AKADJÉ Aby Emmanuel, Université Félix Houphouët-Boigny, Abidjan

2. **LINGUISTISCHE ANALYSE DER ÄHNLICHKEITEN ZWISCHEN DEN DISKURSSTRATEGIEN VON WERBESLOGANS UND SPRICHWÖRTERN ---------- 28**

   BONGBA Eppié Augustine Michaella, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

   ENIGNI Egni Stéphane Dieudonné, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)

3. **GOUVERNANCE LOCALE ET RESURGENCE IDENTITAIRE DANS LES RAPPORTS IMMIGRES-IMMIGRES A L'OUEST DE LA COTE D'IVOIRE : CAS DE LA COMMUNE DE BANGOLO---------- 41**

   ZORO-TRA Bi Tozan, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)

   DALLY Jean-François, Institut National des Arts et de l'Action Culturelle (Côte d'Ivoire)

   BODJEAN Magloire Jumeau, Université Félix Houphouet Boigny d'Abidjan (Côte d'Ivoire)

4. **LE CONTE BAOULÉ EN PAYS WALÈBO, UN FACTEUR DE RÉGULATION SOCIALE---------- 57**

   MAMADOU Dely, Université Alassane Ouattara Bouaké, (Côte d'Ivoire)

5. **FORMES ET ENJEUX DE LA REPRÉSENTATION DU BAR DANS *LE DOCKER NOIR* D'OUSMANE SEMBEÈNE ---------- 81**

   ATAKPA-CADASSOU Détangni, Université de Lomé, (Togo)

   SATRA Baguissoga, Université de Kara, (Togo)

6. **LES PROCÉDÉS DE SUBSTITUTION DANS UN TEXTE---------- 97**

   DJESSAN Bi Win, École Normale Supérieure d'Abidjan, (Côte d'Ivoire)

7. **THE RHETORIC OF DEHUMANISATION AND MORAL IMPLICATIONS IN CHARLES DICKENS' *A TALE OF TWO CITIES* ----------115**

   FOLI Yawotsè Gagnaglo, Université de Lomé, Togo

WALLA Paméssou, Université de Lomé, Togo

8. **L'ADMINISTRATION DE L'ENREGISTREMENT FACE A L'EVASION FISCALE DANS LES COLONIES FRANÇAISES DE 1900 A LA VEILLE DE LA SECONDE GUERRE MONDIALE ----------130**

   SILUE Gnieneferetien N., Université Polytechnique de San Pedro (Côte d'Ivoire)

9. **PAYSAGES EN CRISE. APPROCHE ECOCRITIQUE DES DYNAMIQUES IDENTITAIRES ET ECOLOGIQUES DANS *LE MONDE S'EFFONDRE* DE CHINUA ACHEBÉ----------145**

   NIKIEMA Hamidou Kader Aristide, Université Nazi Boni (Burkina Faso)

10. **DE L'ÉCLATEMENT DES GENRES DANS LE POÈME EN PROSE OU LE RECUL DES BARRIÈRES CLASSIQUES ----------157**

    KANGA Hervé N'guessan, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

    KONE Isaac Diloman, Université Félix Houphouët Boigny, (Côte d'Ivoire)

    BAIKORO Soiliho,Université Alassane Ouattara, Bouaké, (Côte d'Ivoire)

11. **L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DES MEDIAS EN LIGNE EN AFRIQUE DE L'OUEST FRANCOPHONE : ENTRE DISPARITES JURIDIQUES, PRECARITE ET STRATEGIES DE RESILIENCE ----------175**

    PARE Cyriaque, Institut national des sciences des sociétés / Centre national de la recherche scientifique et technologique (Burkina Faso)

12. **RELATIVE APPROPRIATION DU CODE FISCAL ET INCIVISME FISCAL A COTONOU : ANALYSE DES RESSORTS SOCIAUX DE LA FAIBLE REDEVABILITE LOCALE ----------198**

    HOUNSA Hilaire, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

    ABDOU Mohamed, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

    SENON Sèmèvo A.A., Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

13. **CHANTS DE FEMMES DIOULA DU MARCHE DE BOUAKE : ENTRE RESILIENCE ET BESOIN DE CONSERVATISME CULTUREL----------217**

    DEGBEH Issan, Université Alassane Ouattara, Bouaké, (Côte d'Ivoire)

14. **CONTRIBUTION A LA RECHERCHE ARCHEOLOGIQUE A TOMBOUGOU DANS LE NORD-OUEST DE LA CÔTE-D'IVOIRE, REGION DE LA BAGOUE----------230**

    KOFFI Kouakou Sylvain, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)

15. **SÉMIOLECTURE DES COUPEURS DE ROUTE DANS *LES ZARAGUINAS OU LA CRIMINALITÉ ITINÉRANTE* DE DELI SAINZOUMI Nestor --------248**

MOURSAL Makaye, Université de N'Djaména (Tchad)
ASGUET MAH Félix, Université de N'Djaména (Tchad)
MADJINDAYE Yambaïdjé, Université de N'Djaména (Tchad)

16. **IMPACT D'UN DISPOSITIF DE FORMATION SUR L'INTÉGRATION DES ODD DANS L'ENSEIGNEMENT : ANALYSE DES PRATIQUES PÉDAGOGIQUES D'ENSEIGNANTS AU GABON----------265**

ESSONO EBANG Mireille, École Normale Supérieure (Gabon)

17. **USAGE DES LANGUES IVOIRIENNES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES : OBJET ET MOYEN DE COMMUNICATION ----------280**

MORIFIÉ Tano Kouakou Frédéric, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

KOUADIO N'da Amenan Nina Lorelle, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

KOUAMÉ Ahou Pascaline, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

18. **BIOLOGIE ET GÉOLOGIE EN CLASSE DE 4ÈME : ÉTUDE COMPARATIVE DE LA COMPRÉHENSION DES ENSEIGNEMENTS DANS TROIS ÉTABLISSEMENTS DE BONGOR (TCHAD)----------300**

NDIGMBAYEL Réoular Urbain, École Normale Supérieure de Bongor (Tchad)

LACHIACBE Zamassing, École Normale Supérieure de Bongor (Tchad)

19. **THE TEACHING OF LEXICAL ITEMS TO EFL LEARNERS: A CASE OF FORM I STUDENTS IN LYCÉE PASCAL YOADOUMNADJI OF DOBA AND LYCÉE BERNARD DIKWA GARANDI OF DOBA 1 ----------314**

NGAIDANDI Ndikoua, Ph-D, University of Doba (Chad)

TABE Camilla Arundie, Ph-D, University of Maroua (Cameroon)

20. **MACHIAVELLIAN TACTICS OF ABUSERS IN FAR AWAY BY CARYL CHURCHILL----------337**

Dr. DRAMANE Ouattara, University Felix Houphouet-Boigny of Cocody (Côte d'Ivoire)

21. ***LA DOULEUR DU GEANT* DE DIEKOYE OYEYINKA, UNE CHRONIQUE POLITIQUE DU NIGERIA ----------359**

SERELE-ZOUA Yagba Pierre, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

22. INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE EN CÔTE D'IVOIRE : QUELLE CONTRIBUTION DU THÉÂTRE À LA RESOLUTION DU CHÔMAGE DES JEUNES ?----------376

MABA Tagbo Victor, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (Côte d'Ivoire)

23. LA SIGNIFIANCE DE LA REPRÉSENTATION DE L'UNIVERS DICTATORIAL DANS *LES QUATRAINS DU DÉGOUT* DE BOTTEY ZADI ZAOUROU ----------398

KONAN Kouakou Gildas, Université Alassane Ouattara, Bouaké (Côte d'Ivoire)

24. LE NOUCHI BRODÉ, UNE PRATIQUE LINGUISTIQUE NOVATRICE DANS LES RÉSEAUX ESTUDIANTINS DE CÔTE D'IVOIRE ----------416

N'GATTA Koukoua Etienne, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire)

KOUAME Ahou Pascaline, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire)

25. TRANSITION ÉCOMOBILITÉ FACE AUX ENJEUX DE LA DURABILITÉ À BOUAKÉ (CENTRE, CÔTE D'IVOIRE) : ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES----------435

KOUASSI Kobenan Christian Venance, Université Alassane Ouattara Bouaké (Côte d'Ivoire)

SANGARE Nouhoun, Université Alassane Ouattara Bouaké (Côte d'Ivoire)

26. REPRESENTATIONS SOCIALES DU BREUVAGE ALCOOLISE ET DE LA FEMME ALCOOLIQUE EN CONTEXTE RURAL AKAN AU SUD-EST DE LA COTE D'IVOIRE ----------455

ABOUTOU Akpassou Isabelle, Université Pelefero Gon Coulibaly/Korhogo (Côte d'Ivoire)

27. LA REPRÉSENTATION DU VOILE COMME SYMBOLE D'IDENTITÉ DANS *SOUS MON VOILE* DE FATIMATA DIALLO----------478

TOURÉ Bintou, Université Alassane Ouattara (Côte d'Ivoire)

28. REALISMO EXISTENCIAL Y DIDACTISMO EN LA OBRA *PEPITA JIMÉNEZ* DE JUAN VALERA ----------496

MEDENOU Cossi Basile, Universidad de Abomey-Calavi (Bénin)

29. **ETUDE DE L'UTILISATION DES FILMS DOCUMENTAIRES POUR LA PROMOTION DES ACTIVITES D'ARCHEOLOGIE PREVENTIVE ET LEUR ROLE DANS LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE CULTUREL EN REPUBLIQUE DU BENIN ----------515**

DOGNON Elavagnon Dorothée, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

30. **LE CHEMIN DE FER CONGO-OCEAN (CFCO) : DE LA CONSTRUCTION A L'URBANISATION DU SUD-CONGO (1921-1997) ----------536**

MAMPASSI Arnaud Samaura, Université Marien Ngouabo (Congo)

MIEMBAON Georges, Université Marien Ngouabi (Congo)

31. **LA SUBVERSION DES FORMES ET L'ÉTIQUE DANS LE CONTE-ROMAN: L 'ESPIONNE DES ANCÊTRES DE WEREWERE LIKING -----556**

GUIDENG KERTEMAR Aubin, Université de Doba (Tchad)

MODE Israël, Université de Doba (Tchad)

32. **IMPACT DE L'ASSAINISSEMENT DU CADRE DE VIE SUR LE RISQUE DE TRANSMISSION DU PALUDISME A DOMICILE DANS LA VILLE DE TIASSALÉ----------579**

DELY Iba Dieudonne, Université Péléforo Gbon Coulibaly (Côte d'Ivoire)
KARIDIOULA Logbon, Université Péléforo Gbon Coulibaly (Côte d'Ivoire)
DOUMBIA Madina, Université Péléforo Gbon Coulibaly (Côte d'Ivoire)
SILUE Kigbafori Dieudonne, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)
COULIBALY Tenena Jean, Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)
KONE Brama, Université Péléforo Gbon Coulibaly (Côte d'Ivoire)

33. **LES CARACTERISTIQUES DE L'EPOPEE DANS LA POESIE FRANÇAISE DU XIXE SIECLE : ETUDE DE QUELQUES POEMES DE BAUDELAIRE ET LECONTE DE LISLE ----------596**

NASSOKO Lassana, École Normale Supérieure de Bamako(Mali)

34. **LE SENDEM OU SANTEM, UN RITE INITIATIQUE EN PAYS NAWDA (NORD TOGO) A LA CROISEE DES CHEMINS (XVIII^{E}-XXI^{E} SIECLE) -611**

LONGA Banabia, Université de Lomé (Togo)

35. **HIERARCHIQUE DIVINE ET PRATIQUES RITUELLES DANS LE PANTHEON *CIRAAMBA* ----------628**

Dr SOULAMA Mandjin Adama, Université Joseph-KI ZERBO (Burkina Faso)

36. REVISITING CONCEPTS OF TECHNICAL AND VOCATIONAL TRAINING FOR PROFESSIONAL INTEGRATION IN BRITISH AND BENINESE CULTURAL AND EDUCATIONAL SYSTEMS ----------648

ABADAMÈ Marcellin, University of Abomey Calavi (Bénin)

37. STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT D'ADZOPE, UNE VILLE A L'OMBRE D'ABIDJAN----------669

KOUASSI N'Guessan Gilbert, Université Félix Houphouët Boigny (Côte-d'Ivoire)

38. LOGIQUES INDIVIDUELLES ET COLLECTIVES DANS UNE SOCIÉTÉ À VOCATION COOPÉRATIVE À SOUBRÉ (CÔTE D'IVOIRE)----------693

N'DA Roseline Gbocho, Université Alassane Ouattara (Côte-d'Ivoire)

39. DIVINING THE THREAD: *FÂ*, TEMPORAL FUGITIVITY, AND COUNTER-NARRATIVE IN KIESE LAYMON'S *LONG DIVISION (2013)* 708

ADJOVI Wilfried Espoir, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

AZON Sènakpon Fortuné, Université d'Abomey-Calavi (Bénin)

40. CONTRIBUTION DES RÉFUGIÉS CENTRAFRICAINS À LA REVITALISATION DES CHAÎNES DE VALEUR AGROALIMENTAIRES LOCALES AU SUD DU TCHAD----------726

KELGUE Salomon, Université de Moundou (Tchad)

ADAMOU Yerima, Université de Moundou (Tchad)

RAMADJI BEGOTO Julien, Université de Moundou (Tchad)

41. BEYOND THE UNIFORM: STRUCTURAL FORCES DRIVING POLICE BRUTALITY IN THE U.S. ----------745

KABORE Wenoanga, Université Joseph KI-Zerbo (Burkina Faso)
BEGEDOU Komi, Université de Lomé (Togo)
YODA Lalbila Aristide, Université Joseph KI-Zerbo (Burkina Faso)

42. LES PRISE DE PAROLE DES ACTEURS EXTÉRIEURS DANS LES REPORTAGES DES CHAÎNES DE TÉLÉVISION AU CONGO (BRAZAVILLE, REPUBLIQUE DU CONGO) ----------765
NDEKE Jonas Charles, Université Marien Ngouabi (Congo)

Revue Dama Ninao Print-ISSN 2617-4766 E-ISSN 2617-4774

E-mail : revuedamaninao@gmail.com; infos@revuedamaninao.net

Revue Dama Ninao

REPRESENTATIONS SOCIALES DU BREUVAGE ALCOOLISE ET DE LA FEMME ALCOOLIQUE EN CONTEXTE RURAL AKAN AU SUD-EST DE LA COTE D'IVOIRE

ABOUTOU Akpassou Isabelle
Enseignante-Chercheure,
akpassouisabelle@yahoo.fr, akpassouisabelle01@gmail.com
Université Pelefero Gon Coulibaly/Korhogo, Côte d'Ivoire

Résumé: L'alcool est cet ancrage culturel qui explique la prédominance des comportements changeants. Cet article questionne les représentations sociales du breuvage alcoolisé et de la femme alcoolique rurale. Il a combiné deux approches. L'approche qualitative repose sur des focus group des femmes rurales Akan; et des entretiens individuels avec le personnel médical. L'approche quantitative a intégré 275 entretiens des différents acteurs sociaux. Les résultats révèlent la place indéniable du breuvage tradionnel dans les rapports sociaux et la consolidation des normes culturelles. Ils décrivent les clichés et images sociaux négatifs de la femme alcoolique. Ces perceptions sont le reflet d'un affaiblissement des valeurs de socialisation.

Mots clés : breuvage alcoolisé, femme alcoolique, représentations sociales.

Social representations of alcoholic beverage and alcoholic women in a rural Akan context in the south-east of Côte d'Ivoire

Abstract: Alcohol is this cultural anchor that explains the predominance of changing behaviors. This article questions the social representations of the alcoholic beverage and the rural alcoholic woman. It combined two approaches. The qualitative approach is based on focus groups of rural Akan women; and individual interviews with medical personnel. The quantitative approach integrated 275 interviews with different social actors. The results reveal the undeniable place of the traditional beverage in social relations and the consolidation of cultural norms. They describe the negative social clichés and images of the alcoholic woman. These perceptions reflect a weakening of socialization values.

Keywords: alcoholic beverage, alcoholic woman, social representations.

Introduction

Durant ces dernières années, la consommation d'alcool chez les femmes a évolué. Au Québec en 2020 et 2021, (79 %)des femmes de 15 ans et plus avaient consommé de l'alcool au moins une fois par jour comparativement à (84 %) des hommes. Cette consommation régulière de l'alcool pourrait être définie comme une pratique sociale. (G.Desjardins et K.Brière, 2022, p. 3). De même selon l'Institut de la Statistique du Québec(ISQ, 2021), les trois quarts de la population féminine soit (77,4 %) consomment régulièrement de l'alcool. Sur le plan qualitatif, cette étude a aussi conclu sur la base de cette proportion qu'une culture du goût de l'alcool est en voie de s'enraciner au sein de la population féminine. Ce constat est identique à celui de la France. Elle compte 47 millions d'expérimentateurs d'alcool, dont 43 millions d'usagers dans l'année, 9 millions d'usages réguliers et 5 millions d'usagers quotidiens. (JB. Richard *et al.*, 2019,p.92)Les modalités de consommation quotidiennes en France se transforment avec une évolution vers un niveau de consommation important, particulièrement chez les jeunes adultes. Cette tendance se retrouve aussi à l'adolescence. L'alcool reste la première substance psychoactive diffusée à cet âge. Les derniers résultats de l'étude (S.Spilka *et al.*,2022,p.2) montrent qu'en 2021, (64,1 %) des élèves en classe de 3è avaient déjà bu de l'alcool au cours de leur vie. Ce qui laisse à croire la culture du boire de l'alcool prend ses racines déjà à l'adolescence aussi bien chez les filles que chez les garçons.

Par ailleurs, selon l'OMS (2021), plusieurs facteurs importants ont une incidence sur les niveaux et les modes de consommation d'alcool dans la population : ce sont par exemple les tendances historiques de la consommation d'alcool, l'offre d'alcool, la culture, la situation économique et les mesures mises en place pour lutter contre la consommation d'alcool. Au niveau individuel, les modes et les niveaux de consommation d'alcool sont influencés par de multiples facteurs qui englobent le sexe, l'âge et les facteurs de vulnérabilité biologiques et socioéconomiques individuels ainsi que l'environnement politique. Les normes sociales dominantes qui cautionnent la consommation d'alcool, ainsi que l'ambivalence des messages sur ses

effets néfastes ou bénéfiques sont susceptibles d'encourager la consommation d'alcool, de retarder la prise de décisions appropriées concernant le recours aux soins de santé et d'affaiblir l'intervention communautaire.

Généralement en Afrique , la consommation de l'alcool et l'ivresse du point de vue empirique sont considérées comme des pratiques essentiellement masculines. En ce sens, boire de l'alcool et s'enivrer chez la catégorie masculine serait appréhendé comme un signe de virilité (J.Maisondieu,1998,p.99). Une telle thèse présenterait les boissons alcoolisées comme des breuvages virilisants et donc réservés à la catégorie susmentionnée. Pour corroborer ces propos S. Legleye, (2011,p.22) ne dit pas autre chose quand il soutient d'ailleurs que « *consommer de l'alcool était un comportement normal seulement chez les hommes et constituait chez les garçons un rite de passage vers le monde adulte ».* Si cette tradition à la relation à l'alcool et à l'ivresse ont été toujours reproduites en faveur du sexe masculin, contre toute attente, actuellement cette tendance s'inverse au profit du genre féminin : considération justifiée à priori par l'apparition de nouveaux modèles de comportements et l'intrusion des progrès techniques (Castelain, 1979). En Afrique subsaharienne, la situation reste la même.

En Côte d'Ivoire, les structures spécialisées de produire les résultats sur la consommation de l'alcool chez la femme font ressortir les statistiques suivantes : L'enquête (STEPS, 2023) révèle une progression de la consommation alcoolique nationale. Le taux de prévalence est passé de 64% en 2012 à 79% en 2023. Le pourcentage des femmes qui ont consommé de l'alcool est de 70,7% contre ceux 29,3% qui s'abstiennent. En plus, celles qui ont consommé 5 verres d'alcool ou plus par jour est de 27,1%. Ce qui place la Côte d'Ivoire au deuxième rang en Afrique avec 31,5% des consommateurs réguliers de l'alcool devant l'Erythrée 39,6% (STEPS, 2023).

En outre, en pays akan, le contexte rural favorise un changement social rapide qui contribue à l'émergence de nouveaux statuts féminins. Il reste néanmoins à mesurer la place qui est accordée aux femmes. L'enquête exploratoire menée au sein

des localités rurales dans le sud-est de la Côte d'Ivoire précisément dans la localité d'Aboisso, fait ressortir les statistiques liées à des risques de pertes en vies humaines du point de la consommation excessive de l'alcool chez la femme. Au centre de Santé, d'Abi, localité rurale du département d'Aboisso, pour la période allant de 2023 à 2024, sur une moyenne de 10 consultations féminines enregistrées, 5 d'entre elles connaissent un coma éthylique profond sommeil dû à une ivresse alcoolique aigüe. C'est le même tableau pour le village d'Adjouan où toutes les couches sociales des femmes consomment de l'alcool quel que soit l'âge et connaissent des comas éthyliques. Ce sont environ 13 femmes hospitalisées de 2023 à 2024. (Données statistiques du registre des consultations 2023-2024 aux centres de santé ruraux d'Abi et Adjouan).

Au regard de ces données empiriques, qui traduisent la réalité sociale de la consommation de l'alcool des femmes rurales, il convient de se poser la question centrale : Comment les représentations sociales de l'alcool influencent –elles la consommation de l'alcool chez les femmes au Sud-Est de la Côte d'Ivoire ? Cette préoccupation principale induit les questions spécifiques ci-après : Quelles sont les caractéristiques sociales et démographiques des femmes alcooliques ? Quelles sont les représentations sociales de l'alcool et des femmes alcooliques ? Quelles sont les attitudes à adopter en face d'une femme alcoolique ? Ces questions subsidiaires nous introduisent dans les objectifs spécifiques mentionnés comme suit : Décrire les caractéristiques sociales et démographiques des femmes alcooliques; comprendre les représentations sociales de la femme alcoolique ; identifier les attitudes à tenir en face d'une femme alcoolique. Ces axes d'analyses éclairent et orientent la formulation de l'hypothèse de recherche : les représentations sociales de l'alcool et de la femme alcoolique sont liées à la dynamique du contexte socio-culturel des communautés rurales au Sud-Est de la Côte d'Ivoire.

1. Approche méthodologique

1.1. Population et échantillonnage

La méthode par choix raisonné consiste à sélectionner certaines personnes en fonction des caractéristiques typiques de la population à l'étude. Nous avons choisi cette technique parce qu'elle présente des caractéristiques précises qui suivent. Premièrement, pour recruter des sujets répondant à des critères d'inclusion définis : être une femme résidant dans les localités de Abi, Eboué et Adjouan, localités rurales du département d'Aboisso. Ensuite de ce premier critère, il s'agissait de sélectionner des femmes qui ont fait de l'alcool, une consommation habituelle. C'est-à-dire celles qui consomment au moins un verre d'alcool tous les jours quel que soit la nature du breuvage. Nous avons pu interroger 30 femmes disponibles pendant le temps de l'enquête de Novembre à Décembre 2024, puis de Mars à Avril 2025. Par ailleurs, la méthode de boule de neige a été sélectionnée pour les différents acteurs sociaux. Au nombre de 275 ils appartiennent à différents secteurs d'activités : le personnel enseignant (primaire, secondaire et du supérieur) ; des assistants et travailleurs sociaux ; le personnel de banque, des juristes, des responsables des organisations non-gouvernementales. Ci-dessous le tableau récapitulatif des personnes enquêtées selon l'approche quantitative.

Tableau 1 : Répartition des différents acreurs sociaux enquêtés

Catégories sociales	Effectif
Personnel enseignant	162
Assistants et travailleurs sociaux	28
Personnel de banque	14
Juristes	11
Responsables des organisations non gouvernementales	13
Travailleurs indépendants à leur propre compte	47
Total	275

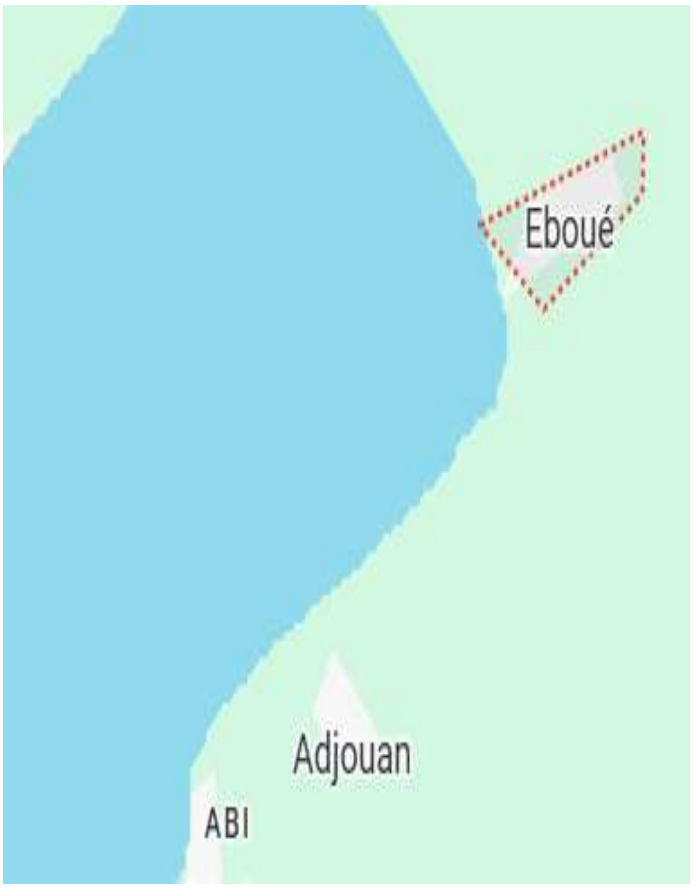
Source : ABOUTOU Isabelle, données de terrain, décembre 2024

A cela s'ajoute la catégorie sociale du personnel soignant : un médecin en addictologie et deux infirmiers au service de la prise en charge des personnes dépendantes des produits psychotropes.

1.2. Cadre de l'étude

Figure 1 : Localisation du département d'Aboisso

Figure 2 : Localisation des localités enquêtées



Source : INS, 2022

Abi, Adjouan et Eboué sont trois localités situées dans le Sud-Est de la Côte d'Ivoire, dans la région du Sud-Comoé, relevant du département d'Aboisso. Abi est un village situé en bordure de la lagune Abi, tandis qu'Adjouan est une sous-préfecture du département d'Aboisso, où se trouve Abi. Eboué est situé à 19 Km d'Aboisso. La production de boissons alcoolisées locales est en constance progression dans presque toutes les régions en Côte d'Ivoire principalement dans ces localités citées. Cette tendance constitue un enjeu pour des acteurs politiques et sociaux. Elle attire notre attention dans le cadre de cette étude en vue de montrer les

avantages et inconvénients économiques liés à la production, la commercialisation et la consommation des boissons alcoolisées traditionnelles.

1.3. Les techniques de collecte des données

Choisir une technique de collecte, c'est également définir un mode d'interaction entre le chercheur et les acteurs sociaux(les femmes principalement). Dans cette étude auprès des femmes, les techniques permettent de capter à la fois les discours et les pratiques des femmes. Elles favorisent la compréhension des représentations sociales de la femme alcoolique. Ainsi, cette partie de notre étude est présentée autour deux techniques de collectes des données : La recherche documentaire, et l'observation directe**.**

1.3.1. La recherche documentaire

La recherche documentaire a facilité la collecte des documents qui mettent en exergue les déterminants sociaux de la consommation de l'alcool chez la femme dans divers contextes culturels ; les motivations sociales de la consommation des breuvages alcoolisés par les femmes ; les statistiques et données relatives aux proportions à consommer de l'alcool ainsi que les tranches d'âges et les catégories concernés ; les représentations de la femme alcoolique.

1.3.2. L'observation directe

L'observation directe se fonde sur des connaissances générales des représentations sociales du boire de l'alcool en pays Akan. Nous avons pu observer que les breuvages alcoolisés traditionnels sont très utilisés dans les rituels(l'arrivée au monde d'un enfant);les cérémonies telles les funérailles ; dans les assemblées qui rassemblent la chefferie et les autorités coutumières. Elle pénètre et puise en profondeur dans un univers les attitudes et pratiques de la consommation de l'alcool des femmes en contexte rural : nous observions les femmes qui en faisaient un usage pratique. Ce constat montrait les femmes qui en consommaient avant et après chaque repas ; avant et après le travail, et même également pour des méthodes

thérapeutiques, les breuvages étaient associées à des produits médicamentaux pour traiter différentes pathologies.

1.4. Les outils de collectes des données

Cette partie est articulée autour des instruments de collecte des données : La grille de lecture, la grille d'observation, le questionnaire et le guide d'entretien pour adapter le niveau de langue, les conditions de vie et l'environnement culturel du contexte de l'enquête**.**

1.4.1. La grille de lecture

Elle oriente la lecture en fonction des objectifs spécifiques de notre recherche. La grille permet au sociologue de distinguer entre différents niveaux d'analyse dans un même document: ce qui relève du discours idéologique de l'alcoolisme féminin, du fait observable du boire de l'alcool, du cadre normatif de la consommation de l'alcool en pays Akan au Sud-Est de la Côte d'Ivoire ; de la compréhension des représentations sociales de la femme alcoolique et de l'identification des attitudes à tenir en face d'une femme alcoolique.

1.4.2. La grille d'observation

Cet outil nous a permis de mieux comprendre le rapport à l'alcool avec ces populations rurales. La grille d'observation a permis de repérer les comportements, attitudes et pratiques des femmes qui consomment de l'alcool journalièrement. Elle a aussi été le cadre pour observer le mode de consommation, le type de consommation et la période favorable de la journée.

1.4.3. Le questionnaire

Le questionnaire a été administré de façon directe auprès de 275 différents acteurs sociaux. Il est présenté autour de cet axe principal : L'attitude à adopter en face d'une femme alcoolique.

1.4.4. Les guides d'entretiens

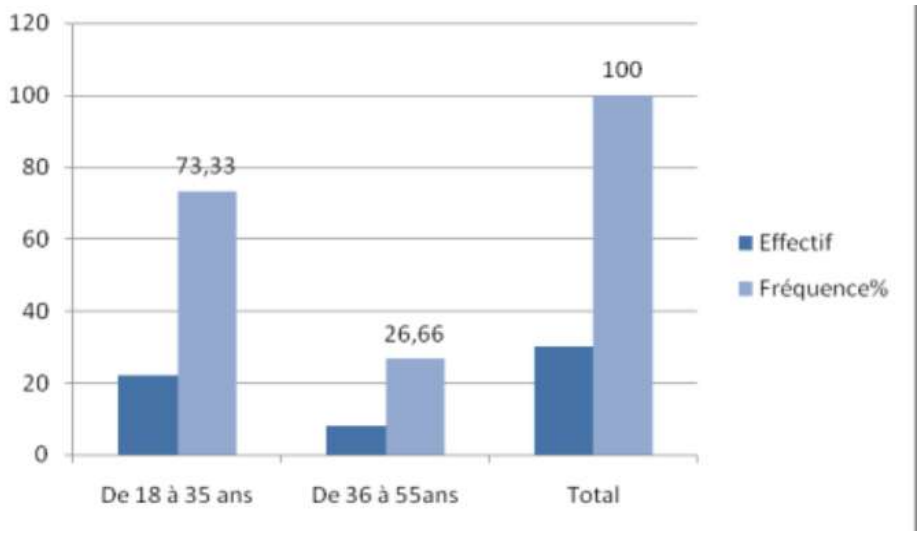
Il s'agit d'un document élaboré par le chercheur pour orienter la discussion autour de thèmes précis, en lien avec la problématique de l'alcoolisme, sans imposer une structure rigide comme dans le questionnaire fermé. Il permet d'obtenir des données riches, nuancées et conceptualisées. Deux guides d'entretiens distincts ont été adressés. D'une part, un guide d'entretien pour les femmes décrivant respectivement les axes suivants: les informations relatives à l'identification des répondantes (âge, niveau d'étude, situation matrimoniale, statut professionnel), et aux représentations sociales de la femme alcoolique. D'autre part, un guide d'entretien spécifique au personnel soignant qui présente l'attitude à adopter en face d'une femme alcoolique.

2.Résultats

2.1. Caractéristiques sociales et démographiques des femmes alcooliques

2.1.1 L'âge

Graphique 1 : Répartition des enquêtées en fonction de leur âge

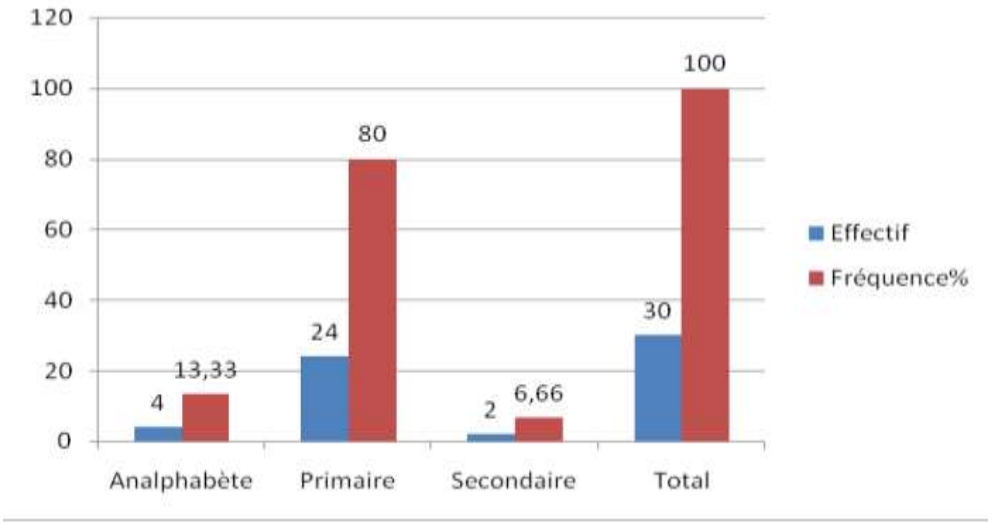


Source : ABOUTOU Isabelle,données de terrain, Mars, 2025

Les données recueillies sur le terrain ressortent que les femmes qui connaissent une dépendance à l'alcool, ont un âge compris entre 18 et 55 ans. Une forte proportion des femmes (73,33%) ont un âge dans l'intervalle 18-35ans. Les 8 autres femmes ont un âge compris entre 36 et 55 ans soit (26,66%). Cette catégorie des jeunes femmes qui boit de l'alcool pourrait être particulièrement vulnérable aux effets de l'alcool. Ce caractère physique qui permet d'apprécier les femmes nous donne d'analyser les rapports sociaux de la consommation de l'alcool. Il permet de prendre en compte les caractéristiques particulières des actrices dans leur contexte afin de penser la construction sociale des différences de genre féminin. Il nous situe sur la compréhension des différentes manières de boire entre les femmes elles-mêmes et comment elles interagissent : « *on ne boit pas avec les enfants. Les enfants boivent entre eux, c'est comme ça. Les enfants là boivent trop mal, pour eux là, c'est exagéré et on les voit souvent malades. Ils mélangent tout à la fois : koutoukou, creusé, racines….tout ça en même temps. C'est par catégorie ou groupes, connaissance. On boit avec qui on marche, et on a le même âge. Si tu veux être toujours respecté, il faut aller avec ton groupe* ».(Focus group)

2.1.2. Le niveau d'étude

Graphique 2 : Répartition des enquêtées en fonction du niveau d'étude



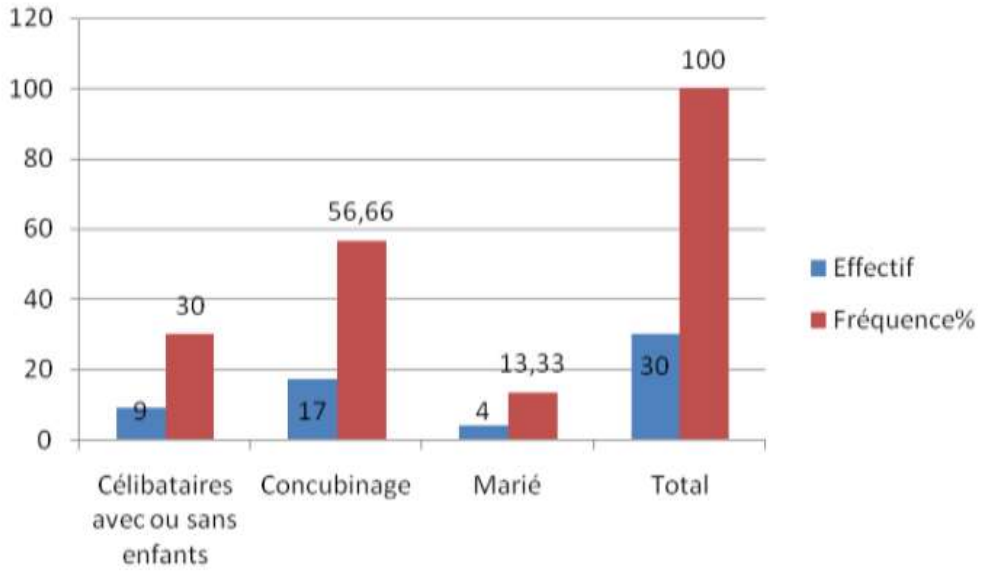
Source : ABOUTOU Isabelle, données de terrain, Mars, 2025

Le niveau d'étude des femmes interrogées est limité au secondaire à la classe de 4ème. « *nous ne sommes pas allées loin à l'école, une en 4ème et l'autre en 5ème ; ce sont les deux seulement qui ont fait le collège* » (focus group) soit (6,66%); (13,33%) sont analphabètes, et le reste c'est à dire les (80%) ont un niveau primaire. « *Les femmes ne sont pas parties loin dans les études, moi j'ai fait la 4ème,et l'autre la 5ème, les autres n'ont pas du tout fait l'école* ». (focus group)

De même, l'usage régulier et prolongé de l'alcool s'associerait à l'échec et à l'abandon des études. « *j'ai arrêté en classe de 5ème à cause de l'alcool. Je voulais boire et aller à l'école pour ne pas dormir en classe parce que je travaillais beaucoup à la maison, mais ça n'a pas marché, vraiment.*»(focus group). Cependant, la consommation de l'alcool peut interférer avec les capacités d'apprentissage et la réussite scolaire. Les difficultés à l'école sont à leur tour un facteur de risque du décrochage à l'adolescence.

2.1.3. Le statut matrimonial

Graphique 3: Répartition des enquêtées en fonction du statut matrimonial



Source : ABOUTOU Isabelle, données de terrain,Mars, 2025

Sur l'ensemble des répondantes,(13,33%) sont mariées ; (56,66%) vivent en concubinage et 30%. sont célibataires. D'une façon générale, ces répondantes ont toutes le statut de mère avec au maximum 6 enfants « *à partir de 16 ans, 17 ans, déjà, on a un notre premier enfant. D'autres même avant ça. Il y' a des femmes qui ont 6 enfants. L'enfant est bon, c'est une richesse, on te respecte bien au village*. *Nous avons toutes des enfants que l'on soit mariées ou pas.*». (focus group). Dans la société, comme dans la famille, se développe le sentiment que l'enfant constitue un capital. Ces valeurs sont encore fortes dans le milieu rural où les enfants constituent une source de richesse. Dans ce contexte, les relations existantes sont vivantes. Lorsque les membres qui y résident dans un espace sont apparentés et que le nombre d'enfants est relativement faible, les relations d'autorités parentales sur les enfants sont nécessairement dominantes.

2.1.4. Le statut socioprofessionnel

En somme, les femmes exercent presque toutes une activité commerciale. Elles utilisent leur revenu pour s'occuper des besoins familiaux. Certaines se font aider par leurs maris ; d'autres l'utilisent pour pourvoir aux charges familiales sans que l'époux ne leur viennent de temps en temps en aide ou même presque jamais. « *je vends les boissons alcoolisées traditionnelles, moi c'est la vente de poissons, voici, mes pagnes là-bas, je vent un peu de tout : piment, tomate, cube Maggi, je prépare placali et je vends ; je fais restaurant avec mes sœurs,....* souvent ça marche un peu» « *avec ça, on fait les dépenses de la maison, les hommes nous aident quand ils peuvent, souvent c'est difficile, si one fait pas ce n'est pas bien pour les enfants. Les problèmes sont trop même. On vient boire un peu pour oublier les soucis*» (Focus group des femmes). Ce sont donc des familles qui vivent dans des conditions financièrement difficiles. Cependant, l'instabilité des revenus peut jouer dans la prise de décisions de rechercher un manque à combler. En plus d'être mère, elles participent activement aux charges de la famille. Elles ont un souci : celui de maintenir l'équilibre familial. Elles essaient de concilier leurs différents rôles et responsabilités, ce qui peut être une grande source de peines. À court terme, boire

une petite quantité d'alcool peut atténuer le stress, mais cette consommation pourrait accroître le niveau d'anxiété et entraîner une dépendance à l'alcool à long terme. Cette multiplicité de tâches et rôles pourraient fragiliser les rapports conjugaux et les exposer dorénavant aux vices de la société.

2.2. Les représentations sociales de la femme alcoolique

2.2.1. Le statut de bonne épouse

Il est socialement inadmissible qu'une femme soit ivre. Ce qui laisse comprendre qu'elle est une honte pour son époux dont la position sociale se trouve diminuée. Il y a toutefois des femmes qui approuvent cette image de femme alcoolique comme une bonne épouse selon les données de la figure ci-dessus. Elles représentent (7,55%).

Graphique 4: Répartition des enquêtées en fonction des représentations sociales de la femme alcoolique.

Source : ABOUTOU Isabelle, données de terrain,mars, 2025

Pour elles, le comportement des femmes est identique à celui de l'homme. *« Les femmes ont le droit de boire de l'alcool , ce qui ne faisait pas avant. Cela se*

fait maintenant. Même avant, nos mamans buvaient aussi. On laisse les hommes boire et on veut interdire les femmes, ça aussi, on doit revoir. Nous aussi, on veut s'amuser, vivre la belle vie, je ne comprends pourquoi, ça dérange les gens »(Focus group). La société a déjà apporté des réponses à cette déviance en partageant les rôles de chaque sexe opposé. C'est pour éviter des ruptures conjugales et des dislocations familiales. Si l'alcoolisation de l'homme est tolérée perçue comme conviviale, l'image de la femme qui boit de l'alcool dérange. Alors que l'alcoolisme de l'homme s'inscrit dans notre culture comme conquérant et jovial, l'alcoolisme féminin est sujet au jugement social.

2.2.2. Le statut de maîtresse de maison

8,99% de femmes déclarent que la femme alcoolique possède les qualités d'une bonne maîtresse de maison contre 92,01% qui réfutent cette idée. La maîtresse de maison est celle qui organise et anticipe les tâches et activités domestiques de la famille. Ce sont : faire les courses, préparer les repas, planifier les rendez-vous médicaux des enfants etc. *«les femmes ont beaucoup de problèmes dans la maison, on a beaucoup à faire : on doit regarder les enfants, leur école, nourriture. Bon, si une femme boit trop, elle ne pourra pas bien gérer son foyer*».(Focus group) L'organisation de ces tâches est certes nécessaire dans la mesure où elle constitue l'activité qui soutient, structure et maintient la famille dans l'équilibre.

2.2.3. La perte des vertus féminines

Au vu des résultats, nous constatons que 81,40% des enquêtées affirment que l'alcoolisme fait perdre les vertus féminines(être présentable, bien se vêtir), tandis que 18,60% en disent le contraire. L'alcoolisme de la femme n'est donc pas un phénomène récent ni méconnu de la société. Les stigmatisations de ce phénomène sont visibles. Lorsqu'une femme boit, le rejet de la société est total. « *lorsque je suis saoulée, les gens m'insultent, les gros mots par ci, par là, ça ne plait pas aux gens franchement* » (E,I)

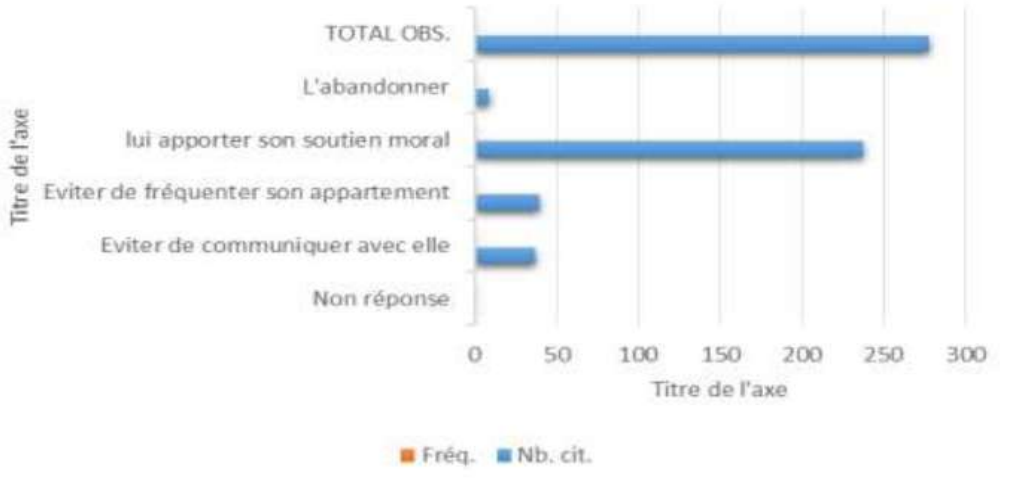
2.2.4. Image de la femme alcoolique

Ces femmes interrogées sont peu informées sur le rapport de la femme à l'alcool. Ceci traduit que l'alcoolisme féminin a plusieurs interprétations. Certaines ne voient aucun mal à ce qu'une femme se mette à boire comme un homme. 3,58% des répondantes témoignent que la femme alcoolique a une bonne image. L'alcoolisme étant une pratique sociale et culturelle très ancienne a fini par s'imposer comme une valeur normative et valorisante par la société. Il finit par véhiculer des valeurs positives et s'intérioriser au comportement des femmes à tel point qu'il est autorisé par la société. D'autres 96,42% disent que la femme alcoolique a une mauvaise image.

2.3. L'attitude en face d'une femme alcoolique

Parler de consommation normale d'alcool, du bien-boire, est une autre façon de parler des valeurs qu'une société se donne. Dans cette section, le regard porté sur la personne considérée comme alcoolique possède une double fonction : la distinction et l'évaluation. On définit les éléments de stigmatisation de l'alcoolique et en même temps, on construit le portrait physique et l'image sociale de la femme qui en consomme.

Graphique: Opinion des enquêtées selon l'attitude à adopter en face d'une femme alcoolique



Source : ABOUTOU Isabelle, données de terrain,Mars, 2025

Ce diagramme présente les différentes opinions des enquêtées selon l'attitude des femmes alcooliques. 275 personnes déclarent qu'on doit apporter un soutien moral à la femme alcoolique. *Cela lui permettra de surmonter rapidement les échecs et obstacles de son mal pour s'intégrer dans la société* (Médecin en addictologie). L'alcoolisme est une maladie à part entière. Celle qui en est atteinte a des conséquences sociales particulières. « *Elle souffre de troubles psychologiques (troubles de comportements) qui l'empêchent de s'adapter à la vie quotidienne.* »(Infirmier1) Le rôle de son environnement social est de s'opposer à sa prise excessive de l'alcool. Cela ne sera pas facile car pendant des années, l'alcool lui a procuré le soulagement physique ou psychique qu'elle recherchait. « *Et puis la maladie s'est installée. La femme buveuse est devenue dépendante. Elle ne pourra s'en sortir qu'avec les conseils prodigués par les amis, les parents et les professionnels*»(*Infirmier 2*). L'entourage doit véhiculer des messages de risques liés à la dépendance dès l'apparition des signes : ivresses répétées, nervosités, agressivités, humeurs instables.

Se représenter comme alcoolique pour la femme n'est pas un fait ambigu. « *Le mot alcoolisme est péjoratif pour elle, y compris pour l'entourage* ».(Médecin en addictologie) 37.05% des répondants affirment clairement qu'il faut éviter de communiquer avec la femme alcoolique. *En effet, les consommatrices communiquent symboliquement entre elles par le biais de l'alcool*. Mais l'observation montre que la personne alcoolique ne recherche pas exclusivement cette communication et le caractère symbolique de l'alcool. *Elle est frappée par la solitude tout au long de son histoire*. *L'alcoolique est seule et cette solitude est différente selon les sujets et les périodes de sa longue consommation avec les individus qui forment son réseau social. Tout dépend des stéréotypes, des préjugés et des croyances de la société dans laquelle elle vit(*Médecin en addictologie*)*. Le rapport qu'elle entretient avec l'alcool entraîne souvent la rupture des relations avec son entourage : l'alcool prime au-dessus des rapports sociaux. « *L'alcoolique est considérée par les non-alcooliques comme une*

*délinquante ou comme une personne déviante. Son aspect physique ne favorise pas la communication avec son entourage »(*Médecin en addictologie*)*.

L'état de l'alcoolique est très dénié. Par contre (40.27%) enquêtées disent qu'il faut éviter de fréquenter l'appartement de la femme alcoolique. Son lieu de résidence apparaît aux autres comme un milieu répugnant. « *Pendant les périodes d'alcoolisation, la femme se sent hors des soucis, hors des ennuis, hors du temps et certains éléments lui échappent. La notion de temps n'a même plus aucune signification. Elle passe des heures à boire de l'alcool et ne peut prendre soin de sa maiso*n » »(Infirmier1). Cette relation avec l'alcool influence les autres types de relations établies avec son entourage et le monde extérieur. Ce sont la relation au travail, au conjoint, aux enfants, à la famille, aux amis, aux voisins, avec ses règles de vie sociale, à la loi, aux valeurs, à la morale, à l'éthique. « *Le désir de consommer, d'avoir recours au produit alcoolique évolue. Ce qui sera difficile à réduire puisqu'il n'y a aucune personne pour la sensibiliser»*(Infirmier1). Une seule interrogée envisage de l'abandonner. La femme alcoolique n'a plus la maîtrise de son environnement qui se dégrade de plus en plus et qui aboutira à une perte totale et définitive. Elle devient inutile aux yeux de la société. « *C'est l'abandon progressif qui devient un rejet puisqu'elle ne cadre plus avec les considérations morales que la société lui accorde. La perte de la liberté de boire de l'alcool doit être un défi si elle veut être réintégrer la société »(*Infirmier 2*).*

La décision de s'abstenir de l'alcool ne peut être que personnelle. Elle ne peut pas provenir d'une tierce personne. 9 enquêtées ne savent quoi dire. « *Et même parmi celles qui opèrent un choix il y a une divergence d'opinions. En effet, pour celles-ci dans cette situation, il n'existe aucune recommandation sur l'attitude à adopter à l'égard de la femme alcoolique*»(Infirmier1). Les valeurs éducatives ne leur permettent pas de donner une réponse claire à la question. De plus le mot alcoolique regroupe plusieurs significations. Si la consommation est aiguë, il est effectivement possible que la femme n'ait pas sa place au sein de la société. Ainsi face au manque d'arguments scientifiques, elles choisissent de ne pas culpabiliser la femme. « *La*

*toxicité de la femme est liée à son âge, et sa sensibilité biologique. Il leur est difficile de recourir à un moyen alors qu'elles ignorent elles-mêmes la conduite à tenir face à cette situation » (*Infirmier 2).

3.Discussion

Comprendre le phénomène de l'alcoolisme nous amène à nous interroger sur la représentation de l'alcool et de la personne alcoolique (I.Aboutou et al.,2020,p.6) C'est bel et bien l'attitude et la perception de l'alcoolisme qui se dégagent à travers les signes, les manifestations de l'alcoolisme comme le dit Orfali (1990). C'est dire que l'alcoolisme est le fait d'un affaiblissement des facultés mentales et psychologiques. Tous ces indicateurs contribuent à définir l'alcoolisme comme une pathologie, une maladie qui est à réprimer car il constitue une menace potentielle pour la société. L'alcoolisme touche toutes les couches sociales de la population (C.Bucher,1997,p.147). C'est dans cette perspective qu'en Côte d'Ivoire, les études indiquent que la consommation féminine serait en forte croissance et atteindrait plus de 41% (Yao et al., 2014,p.2). Depuis la décennie 2010 -2020, les modes et les pratiques du boire de l'alcool se sont multiplié surtout avec la proportion juvénile qui associe et combine l'ensemble des produits psychotropes. Boire de l'alcool n'est plus assimilé à des moments de convivialité, de détente mais s'est transformé à des attitudes simplement pathologiques et répréhensibles. Ces conduites d'alcoolisation sont essentiellement des déviances à redresser si l'on s'en tient aux conséquences néfastes qui entraineraient un coût social et humain considérable. Il faut arriver radicalement à le sanctionner tel que le soutient (JJ. Yvorel,1992,p.188).

D'une part, les représentations sociales de la femme alcoolique en tant que mère, épouse, maîtresse du foyer ne cadrent pas avec les normes de consommation des boissons alcooliques qui diffèrent dans l'un et l'autre sexe.

Pour la femme, il y a toujours ce qui se fait et ce qui ne se fait pas. (J.Rainaut,2000,p.318) En outre, les conduites d'alcoolisations correspondent à la dynamique de l'activité de consommation alcoolique : Elles assurent une régulation des comportements en offrant des cadres permanents de répondre à de multiples

situations. Elles traduisent sur le plan individuel, les valeurs et les normes du groupe et de la société. Elles sont aussi des interprétations personnelles héritées des expériences individuelles et le résultat des processus de socialisation. Selon (Bouthoul,1946), elles facilitent l'intégration au groupe d'appartenance ou de référence, facilite l'expression de soi, et un moyen de défense pour les menaces extérieures. L'originalité de cette étude réside dans la capacité à apporter des pistes de solutions répondant aux situations contextuelles des taux de prévalence élevés de la consommation des produits psychotropes chez les femmes. C'est à juste titre que cette note d'orientation du réseau épidémiologique ouest-africain sur la consommation de drogues (WENDU, 2024) détaille les tendances régionales de la consommation de toutes sortes de drogues. Ce rapport examine l'offre, la consommation, les possibilités de traitement et les efforts de lutte contre les stupéfiants chez toutes les catégories sociales principalement chez les adolescents, les femmes, cibles sensibles et vraisemblablement exposées. C'est un phénomène propre et identique aux régions du continent africain puisqu'elles affichent les mêmes tendances et sont soumises aux mêmes contraintes socioéconomiques. Il faut donc rechercher les voies et moyens de recours dans l'interdisciplinarité et la multidisciplinarité des sciences sociales connexes. Ce n'est que dans cette dynamique de recherches que des perspectives objectives pourront être explorées. C'est ce que renchérit (C.Treibich, 2024**)** qui met en évidence l'étude des interactions sociales, la signification des normes sociales du boire de l'alcool, la compréhension des dynamiques des comportements en vue de proposer les politiques sanitaires adaptées aux exigences des proportions élevées des dépendances aux produits psychotropes. Cette dépendance repose souvent sur la combinaison des facteurs car l'explication d'un phénomène social est le fait des facteurs endogènes et exogènes tels que remarqués par (M.Koulal et Z.Ben Chabane,2023 ,p.44). Ils examinent la combinaison de facteurs individuels, sociaux et structurels aux substances psychoactives qui conduisent à la vulnérabilité des individus. Pour Treibich(2024), cette problématique ne peut être solutionnée qu'à partir d'une approche multidisciplinaire impliquant des professionnels de la santé, des chercheurs, des

décideurs et des communautés est essentielle pour relever ce défi de santé publique. (M.Houansou ,2024, p.13) ne dit pas autre chose. Selon son analyse, les pistes de solution doivent impérativement **passer** par relever les déterminants de l'intention de consommer de l'alcool ainsi que les normes sociales qui émergent et facilitent cette attitude. L'un des déterminants est ce breuvage local commun aux cultures et traditions africaines tel qu'il est mis en lumière : la bière locale fait partie intégrante de la vie sociale quotidienne, qu'il s'agisse de cérémonies traditionnelles, de rassemblements communautaires ou de contextes informels.

Conclusion

Les représentations sociales liées à l'alcool sont nombreuses en milieu rural en pays Akan au Sud-Est de la Côte d'Ivoire. Elles sont largement associées aux plaisirs, à des rencontres familiales et amicales. La constitution du groupe social structuré et organisé par les femmes elles-mêmes repose sur des principes, règles sociaux qui représentent le moteur de la convivialité. En outre, la consommation d'alcool joue un véritable rôle dans la construction identitaire de ces femmes et dans la construction de leurs réseaux de sociabilité puisqu'elle favorise et renforce la création du lien social. Même si ce comportement collectif est jugé parfois déviant et pathologique, l'alcool est cet élément systématique de référence à leur appartenance sociale.

Références bibliographiques

ABOUTOU Isabelle et KAMBE Yves, 2020, « les motivations sociales de la consommation chez la femme ivoirienne : cas de la femme de la commune de Marcory », n°001,*Revue Akofena*,pp .719-730.

BOUTHOUL Gaston, 1946, *Traité de Sociologie*, Payot, Paris, 544p.

BUCHER Christine**,** 1997**,** *L'alcool donne-t-il un genre?* Travail, Genres et Société*,* 141-160p.

CASTELAIN Jean-Pierre, 1979, *Manières de vivre, manières de boire,* alcool et sociabilité sur le port*,* Imago, Paris.

DAMOLA Owolabi, *2025, Etude de la consommation en Afrique : habitudes, tendances et perspectives*, Sagaci Research, p.6.

DESJARDINS Gabrielle et BRIERE-CHAREST Kim, 2024, *Consommation d'alcool au féminin: Réduire l'impact de l'alcool sur la santé de la femme*, Mémoire présenté au comité permanent de la santé, chambre des communes, 44è législature, première session, 6p**.**

HOUANSOU Mesmin, 2024**,** *Déterminants de l'intention de consommer des jeunes et Avertissements Sanitaires alcool : Analyse qualitative***,** Doctorat en Sciences de gestion,Revue Internationale des Sciences de Gestion, ISSN: 2665-7473**,** Volume 7, Numéro 3, p.23.

Institut de la Statistique du Québec(ISQ, 2021),Statistiques officielles,objectives et de qualité sur la société québécoise,

Intitut National de la Statistique (INS), 2022, Recensement Général de la Population et de l'Habitat, Résultats globaux du 22 /07/2022, 37p.

KOULAL Manel BEN CHABANE Zahia, 2023**,** *Les détermiants de la santé : l'affirmation du comportement individuel en santé publique en Algérie.Cas du tabagisme,de l'alcoolisme et des addictions,* Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences Economiques p.160.

LEGLEYE Stéphane, 2011, *Inégalités de genre et inégalités sociales dans les usages de drogues en France*, Thèse de doctorat en santé publique, Université Paris XI Faculté de médecine Paris-Sud, HAL, Open science, Sous la direction de Nearkasen Chau et Patrick Peretti-Watel Présentée et soutenue publiquement le 17 octobre 2011, Université Paris Sud - Paris XI, p .302

MAISONDIEU Jean, 1989,*Les Alcooléens, édition* Bayard, Paris, pp94-195.

MOSS Michel Christian,1970, *L'épidémiologie de l'alcoolisme dans un comte anglais,*
Toxicomanies, volume 3, n°1, pp175-19.

Observatoire Français des Drogues et des Substances Addictives(OFDT), 2022,*La consommation d'alcool et ses conséquences en France*,

ONUCD, 2021,Rapport de l'enquête sur la consommation des substances psychoactives et la santé chez les élèves des écoles secondaires en Côte d'Ivoire, Monostère de la santé et de l'hygiène publique, 90p.

ORFALI 1990,*Les facteurs de risque dans l'usage de drogues par les adolescents,* résultats des enquêtes scolaires et utilisation par les politiques, Conseil de l'Europe, 150p.

Organisation Mondiale de la Santé(OMS),2021, Plan d'action mondial contre l'alcool 2022-2030 pour renforcer la mise en œuvre de la Stratégie mondiale visant à réduire l'usage nocif de l'alcool, p.45

QUIVY Raymond et CAMPENHOUDT Luc Van, 1995, Le manuel de recherche en sciences sociales, Edition Dunot, 288p.

RAINAUT Jean, 2000, Solitudes *de l'alcoolique*, Toxicomanies volume 9, n°4, pp317-332.

RICHARD Jean-Baptiste, ANDLER R, COGORDAN C, Nguyen-Thanh V,2019, La consommation d'alcool chez les adultes en France en 2017, Groupe Baromètre de Santé publique France, *Bulletin Épidémiologique Hebdomadaire*, n° 5-6, p. 89-97.

STEPS,2023, Outil d'enquête qui consiste en une présentation générale et un guide pour les pays souhaitant mener une enquête sur les maladies non transmissibles, Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique.

SPILKA Stanislas, ANTOINE Philippon, LE NEZET Olivier, JANSSEN Eric, EROUKMANOFF Valère, GODEAU Effroy,2022,« Usages d'alcool, de tabac et de cannabis chez les élèves de 3e en 2021 ». *Tendances*, OFDT, n° 148, 4 p.

TREIBICH Carole, 2024,*Analyse des comportements de santé et pro-environnementaux : expérimentations de terrain et interactions sociales,* Rapport de synthèse pour l'obtention de Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences Économiques, Université Grenoble Alp

VALLEUR Marc, 1997, *Le jeu pathologique* PUF, Que sais-je, Paris, p46.

WENDU, 2024, Epidémie rampante de drogues en Afrique de l'Ouest : une addiction en plein essor à la traîne, note d'orientation 2, numéro 32, p.19

YAO Koffi Mathias, ASSI Bessekon Denis, BÂ Abdoulaye, ADOU Kobenan Fiéni Jean-Baptiste, TAKO Nemé Antoine, 2014, « Épidémiologie de la consommation d'alcool par les femmes enceintes en Côte d'Ivoire : enquête sur 834 cas à Abidjan », Epidémiologie de la consommation d'alcool par les femmes enceintes en Côte d'Ivoire, *Journal of Applied Biosciences* 80:7024 – 7030,p.7.

YVOREL Jean-Jacques, 1992, *Les poisons de l'esprit* Quai Voltaire, Paris, 322p.